



COOP per la cultura. Abbonamenti a prezzi scontati (fino al 50%) per 20 tra i più autorevoli quotidiani e periodici italiani. Un’offerta riservata ai soci Coop (una platea potenziale di 6,6 milioni di persone), ma anche un’occasione per sostenere l’editoria del nostro Paese. La proposta si arricchirà successivamente includendo altre realtà come cinema, teatri e musei che da un anno soffrono a causa della pandemia.

Partirà giovedì 8 aprile “Coop per la cultura”, una nuova iniziativa pensata da Coop per la propria platea di soci (potenzialmente 6,6 milioni di persone). In prima istanza a essere coinvolti 20 tra i più autorevoli quotidiani e periodici italiani i cui abbonamenti digitali o cartacei sono offerti a prezzi scontati (fino al 50%, durata dell’accordo perlopiù annuale) arricchendo così una già ampia offerta di convenzioni di servizi, prodotti e prestazioni. Il principio che ha guidato Coop è quello di permettere ai soci che vorranno aderire di avvicinarsi ancora di più a una informazione di qualità e sostenere così facendo un settore fondamentale e vitale per la nostra democrazia. La proposta si arricchirà successivamente sia includendo nuove testate (anche locali) sempre in ambito editoriale, sia spaziando verso altre realtà come cinema, teatri e musei che da un anno soffrono a causa della pandemia e che potranno ampliare il proprio pubblico di riferimento potendo contare appunto sulle convenzioni dedicate ai soci Coop.

“Coop per la cultura” nasce anche sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno da “A casa con Coop”, in quel caso un servizio di erogazione di intrattenimento (libri, film, fitness) pensato per tutti gli italiani costretti nelle proprie abitazioni dal primo lockdown che raggiunse oltre 200.000 persone in tutta Italia.

Per accedere a tutte le informazioni utili e per sottoscrivere gli abbonamenti da giovedì 8 aprile sarà attiva una sezione del sito di Coop dove si potrà richiedere contestualmente anche l’invio gratuito delle tre edizioni digitali dei tre periodici di informazioni editi da Coop (Consumatori, L’Informatore, Nuovo Consumo). Le testate coinvolte nell’iniziativa sono Avvenire, Corriere della Sera, Repubblica, Domani, Il Fatto Quotidiano, Il Foglio, Il Manifesto, Il Sole24Ore, Il Riformista, Il Tirreno, Gazzetta di Carpi, Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Internazionale, L’ Espresso, Le Scienze, Limes, National Geographic, Traveller.

7 aprile 2021

Per informazioni:

Daniele Mocco –Ufficio stampa Coop Centro Italia

Tel. 335 8028736 – coop.ufficiostampa@centroitalia.coop.it